



江苏600⁺上市公司 高质量发展报告

600 LISTED COMPANIES IN JIANGSU HIGH
QUALITY DEVELOPMENT REPORT

2022年6月17日

目 录

一、奋进在高质量的路上

二、发展概况：抓住时代机遇，资本市场飞速发展

1. 总体规模

2. 区域分布

3. 行业结构

三、百舸争流：跳出江苏看江苏，看到了什么

1. 全国范围内比较

2. 长三角区域比较

四、市场主体：民营经济勇做“主力军”，展现强劲韧性

1. 企业性质

2. 企业规模

3. 高管团队

五、第一动力：建设科技强省，突破“卡脖子”

1. 盈利能力

2. 创新能力

3. 知识产权

六、政策支持：为资本市场“江苏板块”保驾护航

奋进在高质量的路上

6月8日上午，腾亚精工、宇邦新材分别在南京和苏州鸣锣，以线上方式在深圳证券交易所宣告上市。至此，江苏A股上市公司数量达到600家。中国资本市场“江苏板块”正式迈入“600+”时代。

在党的二十大召开之年，我们迎来一个新的里程碑。一般来说，在这样的时刻，我们总要做一件事，那就是回望历史、站在当下、展望未来。1993年，无锡太极实业登陆上海证券交易所，诞生了江苏第一家上市公司。2007年，恒宝股份上市，成为江苏第100家上市公司。从0到100，江苏用了14年。自实行股票发行注册制以来，苏企上市跑出了“加速度”。2021年3月22日，线上线下、同力日升、长龄液压等三家公司同步上市，江苏上市公司数量达到500家，而仅仅隔了不足15个月，上市公司数量达到600家。截至6月8日，江苏A股上市公司在上交所主板204家、科创板82家，深交所主板129家、创业板169家、北交所16家，总市值近6.3万亿元，上市公司数量和总市值分别占A股相应总量的12.4%和7.4%。

数据的背后，是苏企奋斗的脚步。党的十八大以来，江苏抢抓资本市场全面深化改革机遇，克服多重不利因素影响，整体经营业绩保持平稳增长，发展韧性持续增强，以科技创新驱动全省经济高质量发展的引擎更加强劲，作为实体经济“基本盘”的地位更加巩固。

透过这些数据，我们看到创新已成为江苏最鲜明的时代特征，区域创新能力连续多年位居全国前列，已经成为我国创新资源最密集、创新活动最活跃、创新成果最丰硕、创新氛围最浓厚的地区之一。2021年，全省高企总数达3.7万家、居全国第二；科技型中小企业数量超过7.2万家，成为全国首个突破7万家的地区；全省80%以上的专利授权、研发人员和研发投入都由企业完成；全国15.1%的领跑技术分布在江苏，1/5的高技术产品出口来自“江苏制造”；科技进步贡献率达66.1%，高新技术产业产值占规模以上工业产值比重达47.5%，年均增幅均超过一个百分点。

毫无疑问，上市公司，是当前最具活力的市场主体，是推动技术创新的重要微观基础和力量源泉，更是经济高质量发展的“压舱石”。

创新是发展的第一动力。省委省政府坚持把科技创新摆在江苏发展全局的核心位置，从省第十三次党代会确立“聚力创新”的鲜明导向，到省第十四次党代会发出建设“科技强省”的动员令。

那么，站在600+的新起点，我们想再发问：上市，到底意味着什么？前些年，我们在调研时，很多民企老板认为上市不划算，因为不仅分散了股权，还多了约束，花钱不自在。一些地方政府仅仅将上市公司当成面子上特别有光的一件事。而最近，我们在调研中发现，无论是民企，还是地方政府，都在悄然转变态度——上市，意味着更大的舞台、更多的资源、更广的未来。

“抓上市，就是抓项目、抓招商、抓发展。”如此简单直白的语言，恰是当前江苏各地积极推进上市工作的直接写照。

奋斗创造历史，实干成就未来。2021年9月，江苏省地方金融监督管理局、江苏证监局共同印发《江苏省上市公司高质量发展行动计划（2021—2025年）》，通过推进“五大行动”，明确到2025年底，把全省多层次资本市场体系建设得更加完善，形成以先进制造业集群和战略性新兴产业为特征的资本市场“江苏板块”。

纵观这份《行动计划》，主要涉及三部分内容：一是做好增量扩容文章。坚持从源头抓起，面向产业细分领域，组织实施“千企升级”计划和“小升高”行动，重点支持一批“独角兽”“瞪羚”“专精特新”“小巨人”和制造业隐形冠军、新型服务业领军企业加快发展壮大，做大做强主业，加快走向资本市场。二是做好存量提升文章。推动一批高端装备、高端新材料、生物医药、集成电路、信息通信、物联网领域上市公司找准重点产业链技术瓶颈，集聚金融要素等资源进行定向支持，促进关键核心技术突破，成长为产业链供应链“链主”企业，打造成为品质高端、信誉过硬、市场公认的龙头企业，大幅提升产业整体竞争力。三是做好中介服务文章。大力实施“中介机构优质服务行动”，建立中介机构正向激励和声誉约束机制，引导各地组建由境内外知名券商、会计师事务所、资产评估机构、律师事务所、信用评级机构等中介主体参与的顾问式服务联盟，鼓励中介机构对拟上市企业开展全生命周期服务，对上市公司提供全链条综合服务。

资本，是社会主义市场经济的重要生产要素。省第十四次党代会报告中明确提出，“推动更多企业直接融资，助力科技、资本和实体经济高水平循环。”

4月29日，习近平总书记在主持中央政治局第三十八次集体学习会时强调，必须深化对新的时代条件下我国各类资本及其作用的认识，规范和引导资本健康发展，发挥其作为重要生产要素的积极作用。

这是根本遵循。从现在开始，我们将紧扣“强富美高”新江苏总目标，积极抢抓股票发行注册制改革等重大机遇，在应对新冠肺炎疫情的大战大考中，育先机开新局、抓机遇促发展，大力推进江苏资本市场体系建设，保持提速发展、提质增效、提档升级的良好局面，为江苏坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命提供坚强支撑。

发展概况：抓住时代机遇，资本市场飞速发展

1. 总体规模

2022年6月8日，腾亚精工、宇邦新材登陆深交所。至此，江苏A股上市公司数量达到600家。

新中国成立后，第一家证券交易所——上海证券交易所于1990年成立。1993年，无锡太极实业在上交所上市，由此拉开江苏企业上市的大幕。

我们从这张图表上可以看到，江苏上市公司数量始终保持着持续稳定增长的态势，“十二五”之后进入强势增长期。

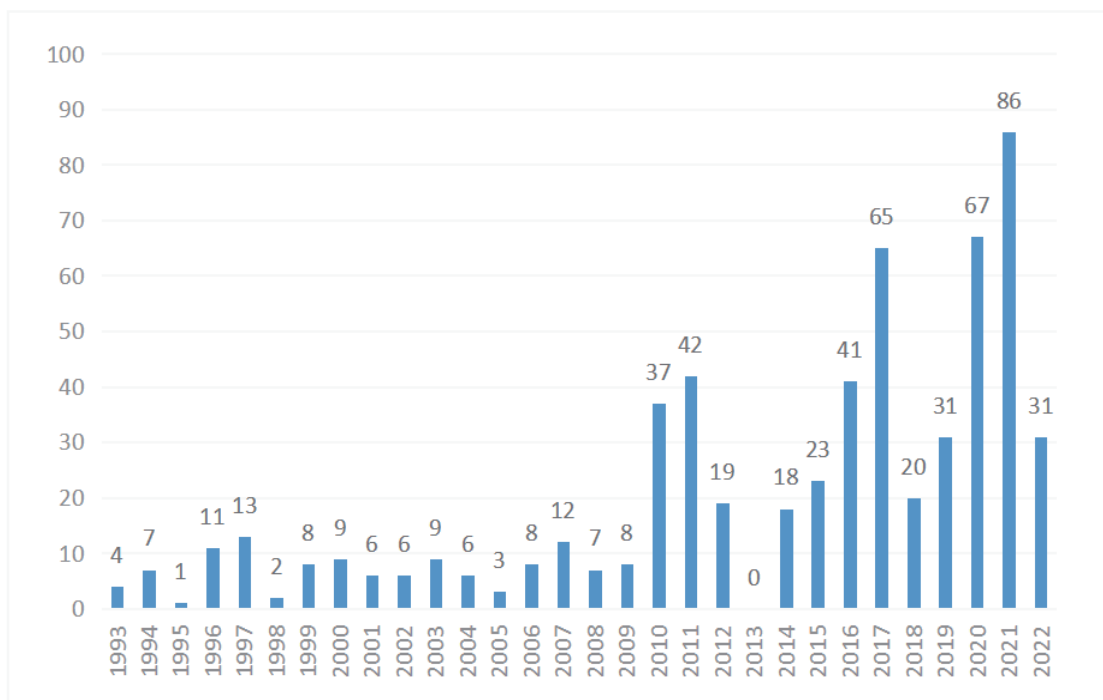


图1 历年江苏新增上市企业数量

截至2000年，江苏上市公司数量达55家，到“十五”期末为85家。“十一五”期间，江苏新上市公司72家，特别是2010年以来，江苏上市公司进入了快速增长期，除了个别年份外，均保持了两位数的增长。“十二五”期间，新增上市公司102家；“十三五”期间，新增上市公司224家；从这张表格上可以看到，2021年至今，也就是进入“十四五”以来，上市公司数量劲增，到目前新增了117家。截至2022年6月8日，江苏A股上市公司数量已经达到600家。

从各板块分布来看，上交所主板204家、科创板82家，深交所主板129家、创业板169家，北交所16家。

在这张表中，2013年，江苏新增上市公司为0。2012年5月，IPO暂停，此后的一年半，沪深股市无一只新股发行。这是注定在中国资本市场成长史上留下浓重一笔的一年。党的十八大以来的一年间，市场变革和成长的力量由萌生到集聚，发展和规范的脚步坚定而扎实。“新三板”年初正式揭牌，短短一年间扩板至全国，从主板、中小板、创业板，到中小企业股转系统、区域股权交易市场和券商柜台市场在内的多层次股权融资结构就此搭建完成；党的十八届三中全会做出全面深化改革、加快完善现代市场体系的战略部署，明确提出，“要健全多层次的资本市场体系，推进股票发行注册制的改革，多渠道推动股权融资，提高直接融资比重。” 2013年的最后一个月，新股发行体制改革、优先股试点等一项项全局性、根本性改革措施密集落地，剑锋所向，直指资本市场制度积弊。

可以说，在经济发展由要素投入向创新驱动转型的过程中，传统产业的整合、新兴产业的培育、金融资源的高效配置，无不呼唤一个公平公开公正、透明规范的资本市场。

2、行业结构

制造业，国之重器。江苏，向来实体经济发达，是制造业大省。在上市公司的行业分布中，这一特点得到了充分的验证。

6月8日新上市的两家公司，均为制造业企业。其中，腾亚精工位于南京，主要从事射钉紧固器材和建筑五金制品的研发、生产和销售；宇邦新材是苏州一家公司，主要从事光伏焊带的研发、生产与销售。

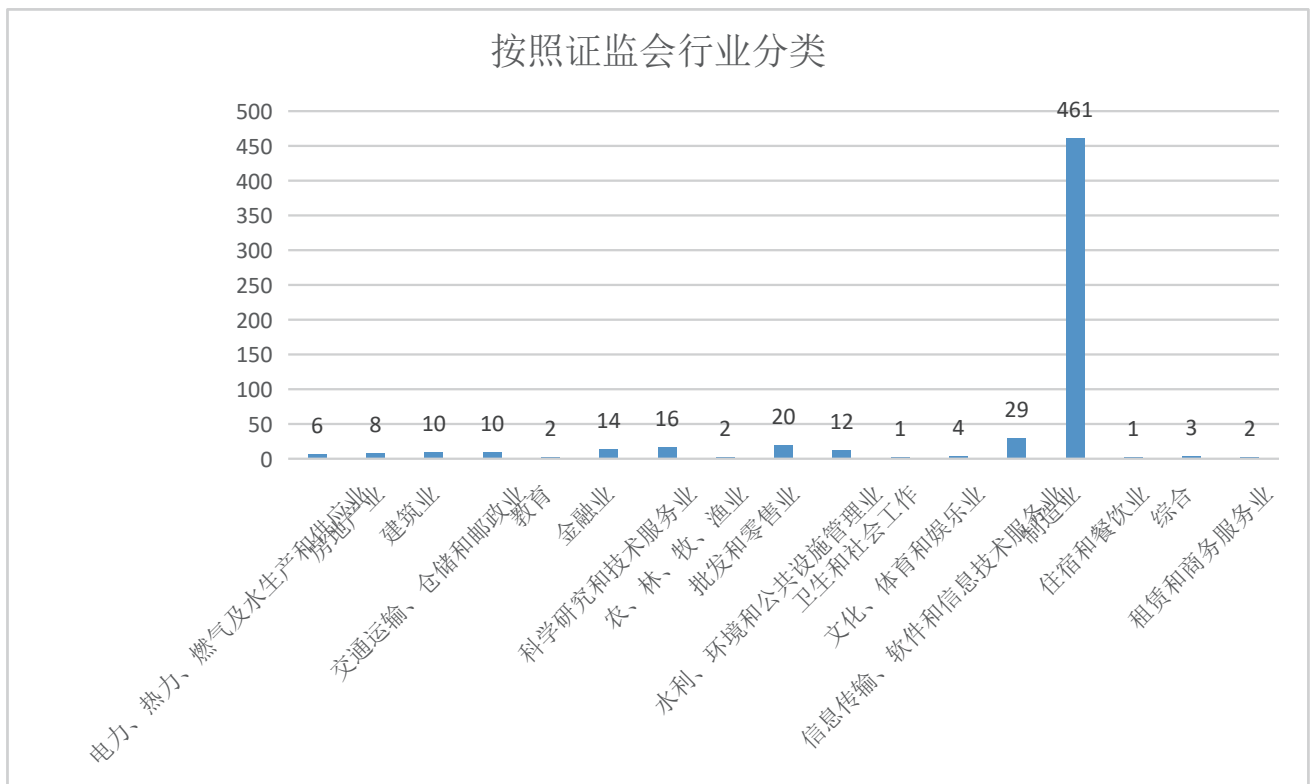


图2 江苏上市公司行业分类

数据显示（按照证监会行业分类），在600家上市公司中，制造业企业有461家，占比76.67%。其中，计算机、通信和其他电子设备制造业企业69家，电气机械和器材制造业企业55家，专用设备制造业企业51家，以上3个行业的上市公司占制造业上市公司比重近四成。

党的十八大以来，江苏以供给侧结构性改革为主线，坚持稳中求进工作总基调，扎实推进稳增长、促改革、调结构、防风险等各项工作，有力促进实体经济和制造业稳定健康发展。

2018年，江苏在全国率先出台《关于加快培育先进制造业集群的指导意见》，提出了13个先进制造业集群的发展重点，集中力量打造一批“拆不散、搬

不走、压不垮”的产业航空母舰。“十四五”期间，江苏将继续把培育先进制造业集群作为“一号”工程、龙头工程来全面部署推进。截至目前，江苏已培育发展16个先进制造业集群和50条重点产业链，省先进制造业集群规模占规上工业比重提高到70%左右。

3.区域分布

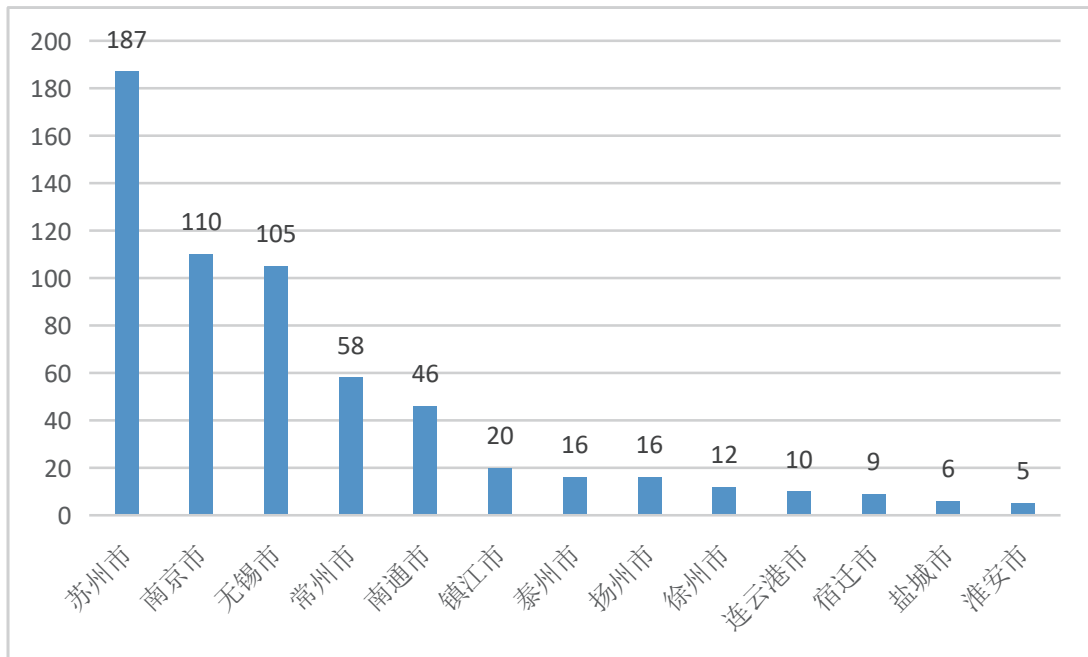


图3 江苏各设区市上市公司数量

数据显示，600家上市公司在江苏各地的分布情况是：苏州187家，南京111家，无锡104，常州58家，南通46家，镇江20家，泰州、扬州各16家，徐州12家，连云港10家，宿迁9家、盐城6家、淮安5家。总体来看，苏州数量居首位，南京、无锡属于第二方阵，常州、南通属于第三方阵。

上市公司对区域经济的带动作用愈发明显。以2021年数据为例，其中南京、常州、连云港、苏州、无锡五地上市公司2021年营收总额占当地GDP的比重超过25%。具体来看，南京、苏州、无锡、常州四地上市公司营收总额均超过3000亿元、净利润均超过200亿元，合计贡献了全省上市公司近八成的营收和净利润。连云港、宿迁、淮安三地上市公司虽均未超过10家，但是盈利面为100%，总体盈利质量良好。

从今年截至的新增情况看（截至到2022年6月8日），江苏新增A股上市公司31家，居全国第一，13个设区市均有分布。

三

百舸争流：跳出江苏看江苏，看到了什么

1.全国比较

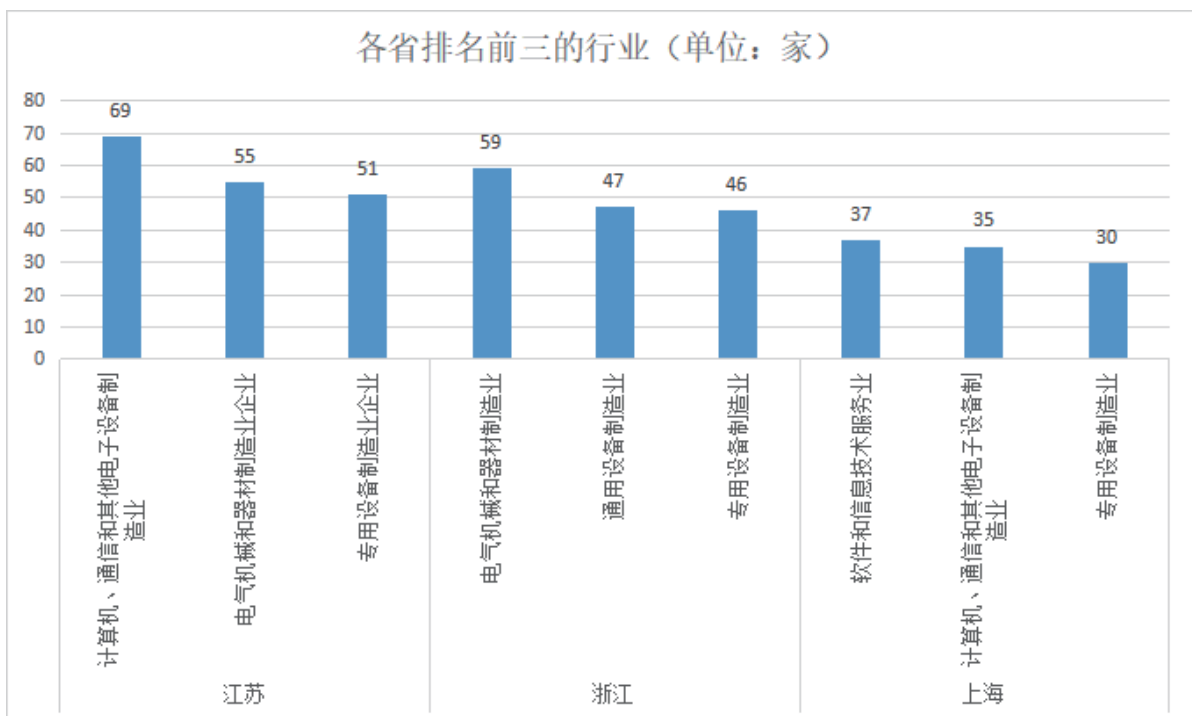
从上市公司数量看，江苏位于全国第三，仅次于广东、浙江。排名前五的依次是：广东787家（占比16.3%），浙江省623家（占比12.9%），江苏省600家（占比12.4%），北京市436家（占比9%），上海市397家（占比8%）。

从2021年地区生产总值看，江苏位于第二，位于广东、山东之间。排名前十的依次是：广东（12.4万亿元）、江苏（11.6万亿元）、山东（8.31万亿元）、浙江、河南、四川、湖北、福建、湖南和上海。

在带动江苏经济方面，2021年上市公司营收增长率21.6%，超过全国平均水平（19.6%），除与浙江（30.6%）相比仍有差距外，已超过北京（17.8%）、广东（16.8%）、上海（14.4%）等省市，并超过全省8.6%的GDP增速，上市公司基本盘地位更加稳固扎实。上市公司整体营业收入利润率为9.9%，虽同比略有下降，但仍高于规模以上工业企业平均水平3.7个百分点，整体运营状况平稳。

2.长三角比较

从苏浙沪地区的上市公司数量来看，浙江省623家，江苏省600家，上海市397家。



从行业来看，三地排名前三的行业分别是：

江苏，计算机、通信和其他电子设备制造业（69家，占比11.50%），电气机械和器材制造业企业（55家，占比9.17%），专用设备制造业企业（51家，占比8.50%）。

浙江，电气机械和器材制造业（59家，占比9.47%），通用设备制造业（47家，占比7.54%），专用设备制造业（46家，占比7.38%）。

上海，软件和信息技术服务业（37家，占比9.32%），计算机、通信和其他电子设备制造业（35家，占比8.82%），专用设备制造业（30家，占比7.56%）。

四

民营经济勇做“主力军”，展现强劲韧性

1. 企业性质

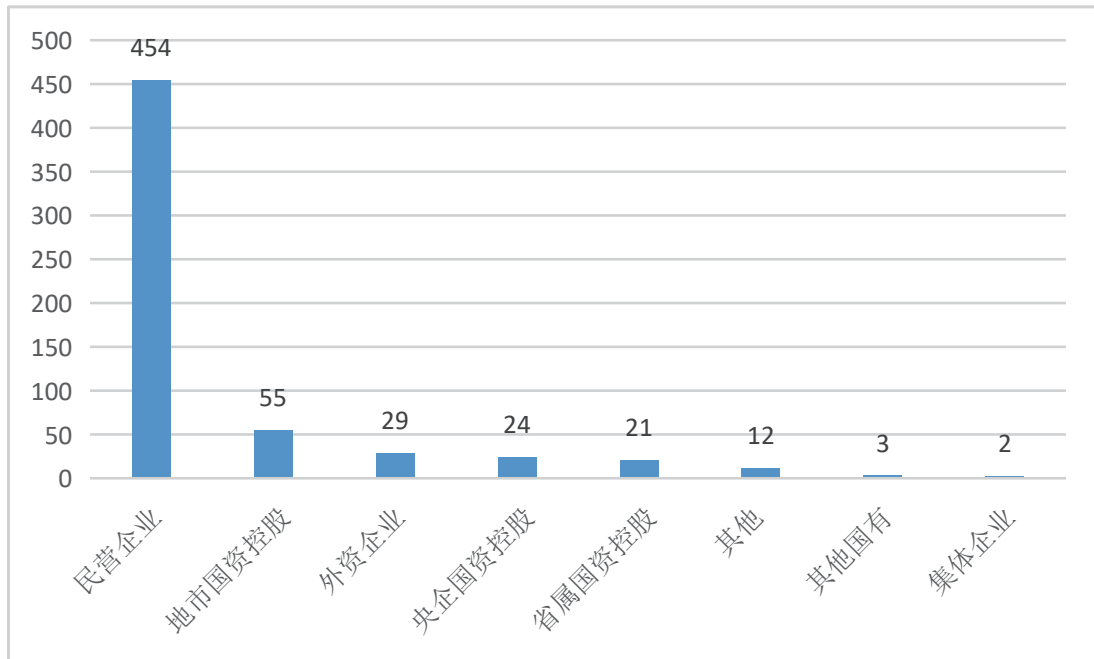


图5 江苏各设区市上市公司数量

从企业所有制性质来看，民营企业454家，占总数量75.6%；其次是地市国资控股企业55家，外资企业29家，央企国资控股企业24家，省属国资控股企业21家。

江苏，向来是民营企业投资兴业的一方沃土。从数据上看，民营企业作为江苏上市公司的主力军，整体表现较为平稳，展现出较强的风险抵御能力，在盈利面、平均净利润、净资产收益率等方面都与全省平均水平极为接近。

2021年，江苏全省民营上市公司实现营收1.7万亿元，同比增长20.9%；全年净利润合计976亿元。受建筑、房地产等部分行业利润下滑影响，民营企业整体净利润水平同比下降6.4%，但制造业仍保持23.9%的增长率，且有55家企业净利润增速超过100%。今年，尽管年初受疫情影响，民营经济发展承压，但在复工复产有序推进、“苏政40条”等多项助企纾困政策持续显效等多重因素带动下，一季度江苏民营经济还是保持了向好态势。据统计，今年一季度民营规上工业增加

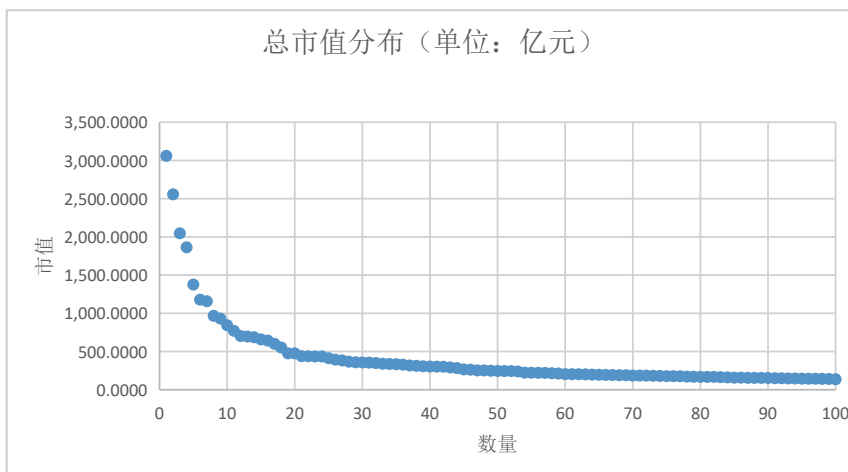
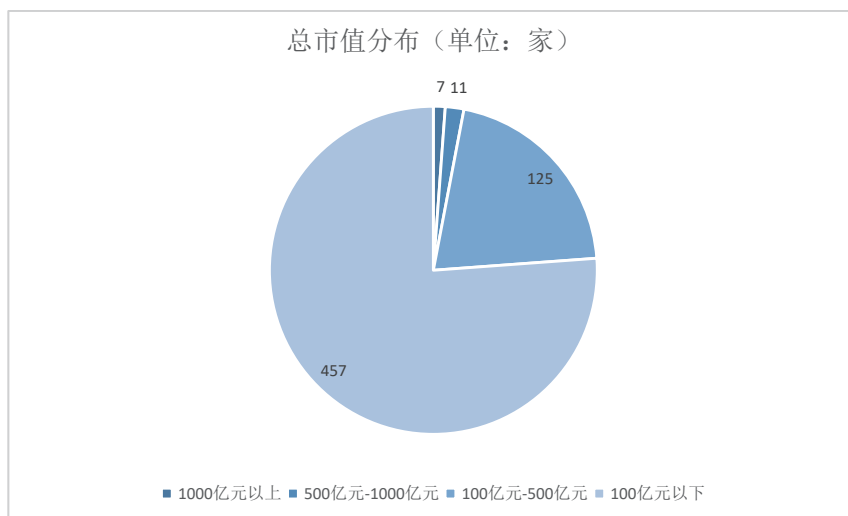
值同比增长8.9%，占全省规上工业比重达49.5%，较去年同期提高3.1个百分点。全省民间投资同比增长6.8%，占全社会投资比重达68.5%。全省民营企业进出口总额739.8亿美元，同比增长20.4%。

活跃的民营企业、民营经济，还具有较强的创新性，是江苏资本市场高质量发展的“动力源”。为了支持民营经济发展，更好地调动民营企业的创新积极性，江苏多个部门还联合制定了《关于推动江苏省民营企业创新发展的实施意见》《关于促进民营企业科技创新的实施方案》等措施，旨在建立健全科技联络员机制，积极服务指导民营企业科技创新。

2.企业规模

市值，是衡量一家上市公司发展态势的重要指标。

从2022年6月8日的市值情况看，江苏600家上市公司中，总市值在1000亿元以上的有7家；总市值在500亿元—1000亿元的有11家；总市值在100亿元—500亿元的有125家；在100亿元以下的有457家。



排名前五位的依次是：药明康德（无锡市，科学研究和技术服务业）、洋河股份（宿迁市，酒、饮料和精制茶制造业）、恒瑞医药（连云港市，医药制造业）、国电南瑞（南京市，信息传输、软件和信息技术服务业）、天合光能（常州市，电气机械和器材制造业）。

从企业规模来看，江苏上市公司总股本在10亿股以下有472家，占78.7%。上市公司总股本排名前五位的依次是：江苏银行（南京市、金融业）、南京银行（南京市、金融业）、苏宁易购（南京市、批发和零售业）、华泰证券（南京市、金融业）、徐工机械（徐州市、专用设备制造业）。其中，城市商业银行、农村商业银行、券商等金融机构在总股本排名中优势明显。

以江苏银行、南京证券、常熟银行、张家港行、苏农银行、江阴银行、紫金银行、无锡银行等为代表的一批地方金融机构，与本土上市公司携手赋能、共同成长，为江苏资本市场高质量发展不断注入强劲动力。

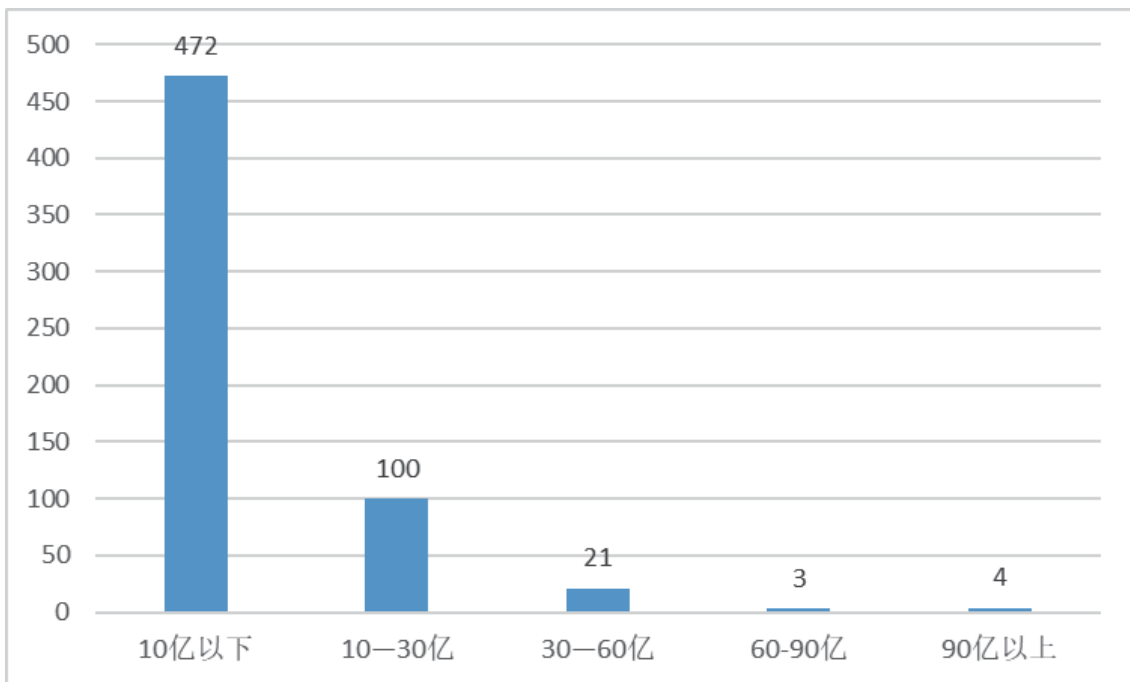


图8 江苏上市公司总股本

3.管理团队

江苏上市公司的高管团队有两大显著特征：一是年轻，江苏上市公司董事长年龄主要集中在60年代，其次是70年代。这个年龄段，可谓是“当打之年”。

二是高学历，88.3%的董事长具有大学以上学历。统计来看，江苏上市公司董事长中，博士有61名，占比10.2%；硕士231名，占比38.5%。

也就是说，有48.7%的董事长属于硕士及以上的高学历。本科146名，占比24.3%；大专92名，占比15.3%。

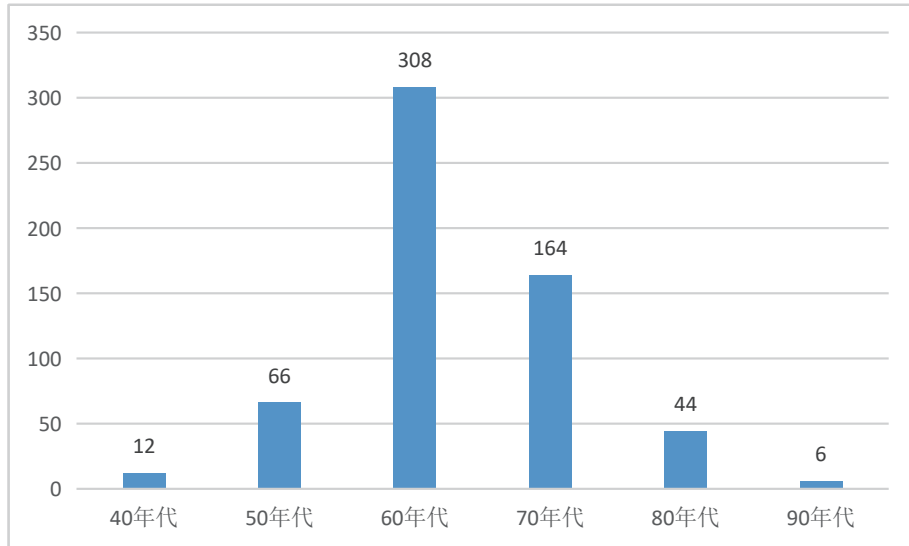


图9上市企业董事长年龄分布

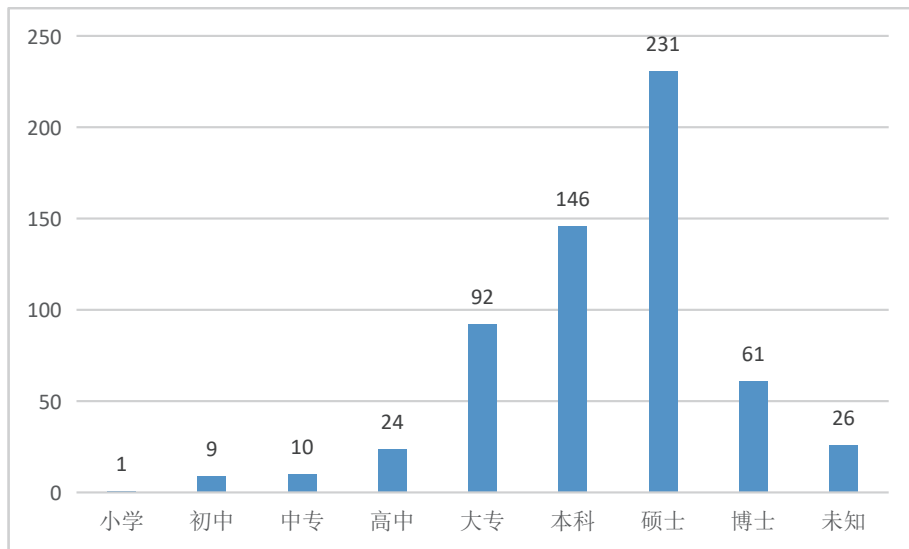


图10 上市企业董事长学历分布

研究显示，公司高管团队的平均学历水平与企业财务风险呈显著的负相关关系。高管的平均学历水平越高，一定程度上可以认为其信息处理和分析能力越强。当企业面临财务风险时，高管团队的平均学历水平更高，意味着他们可以更快分析信息，做出决策，从而规避企业陷入财务困境。同时，学历更高的高管相比低学历的高管拥有更高质量社交圈，而他们的人脉圈也可以帮助他们识别更高质量投资机会，更容易获取融资和投资机会。

五

第一动力：建设科技强省，突破“卡脖子”

1. 盈利能力

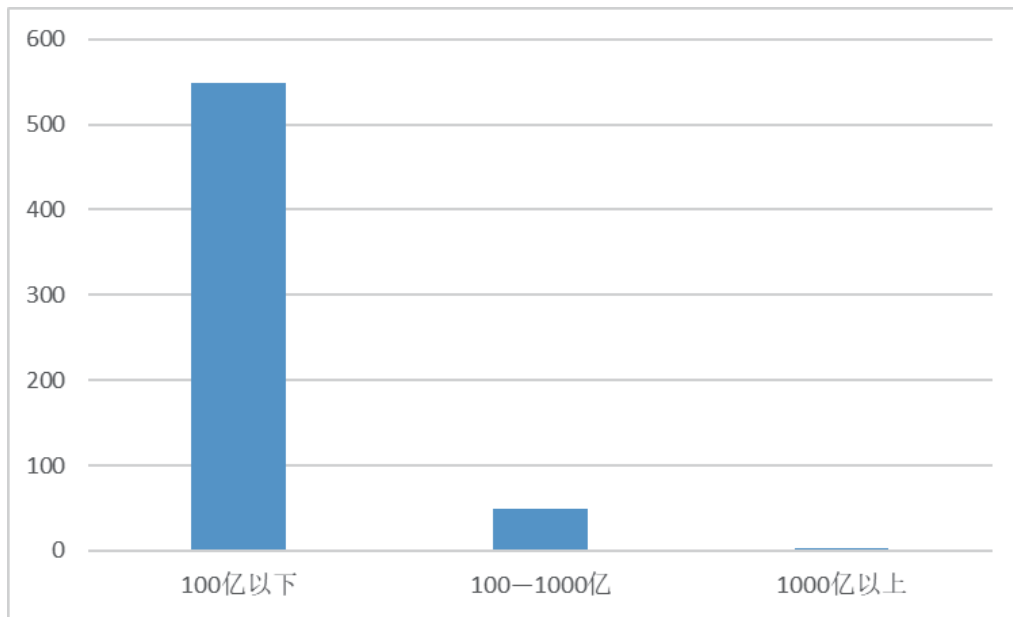


图11 江苏上市企业营业总收入

江苏上市企业营业总收入在100亿元以下有548家，占91.3%；100亿元-1000亿元之间的有49家。1000亿元以上的上市企业有3家，均属于服务业，分别是：苏美达（南京市、批发和零售业），新城控股（常州市、房地产业），苏宁易购（南京市、批发和零售业）。

根据2021年年报数据，南京、苏州、无锡、常州四地上市公司营收总额均超过3000亿元、净利润均超过200亿元，合计贡献了全省上市公司近八成的营收和净利润。连云港、宿迁、淮安三地上市公司虽均未超过10家，但是总体盈利质量好。

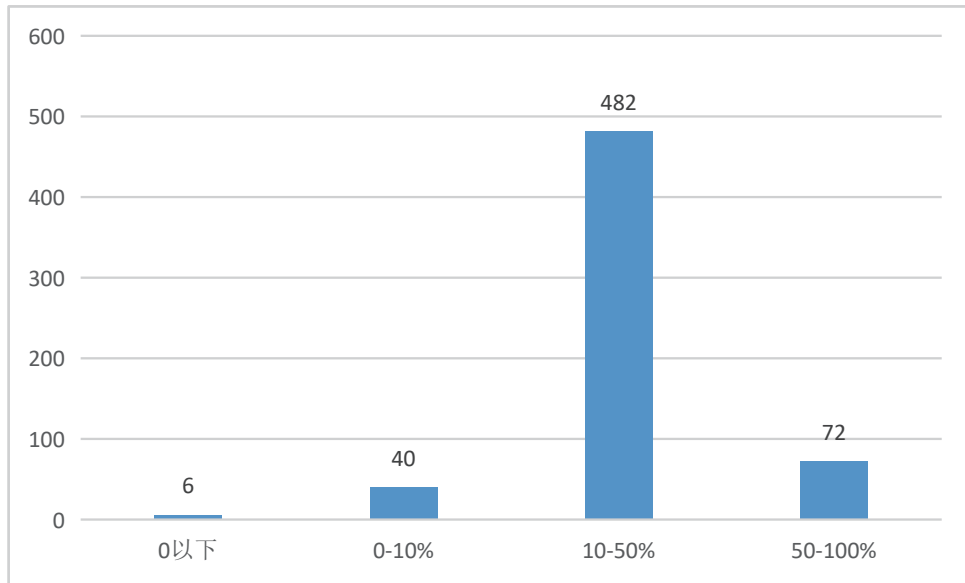


图12 江苏上市企业毛利率

江苏上市公司毛利率为负数的有6家，10%-50%之间的上市公司有468家，50%-100%的上市公司有72家，其中毛利率最高（96.7%）的泽璟制药属于苏南地区民营企业的医药制造业。鱼跃医疗、正大天晴等一批具有代表性的医药制造企业毛利率同样可圈可点。

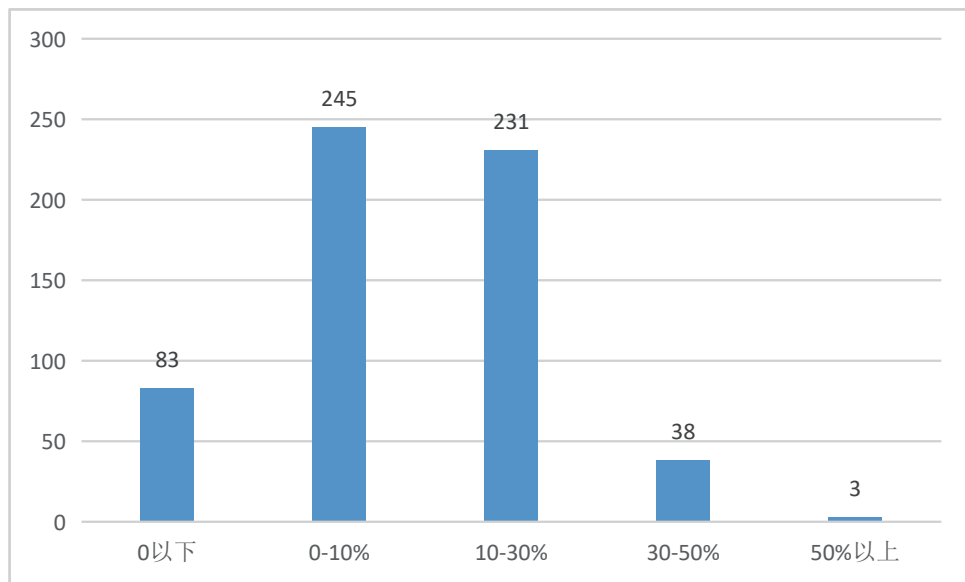


图13 江苏上市企业净利率

江苏上市企业净利率为负数的有83家，0%-10%之间的上市企业有245家，10%-30%的上市企业有231家，30%-50%的上市企业有38家。

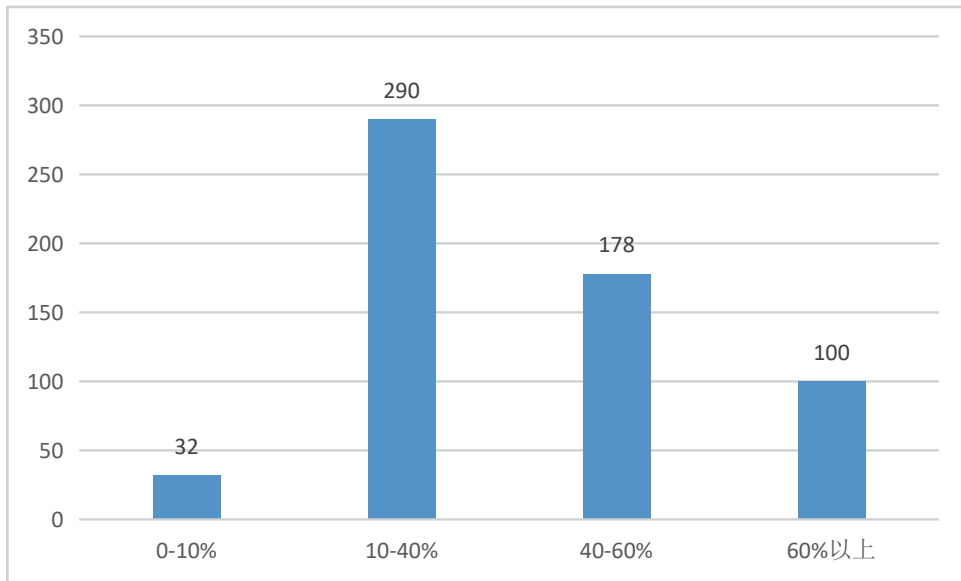


图13 江苏上市企业资产负债率

上市公司资产负债率低于60%可视为经营风险低。江苏上市公司的资产负债率在60%以下的有500家，说明江苏的上市公司抗风险能力较强，排名前五位的依次是：亚虹医药（泰州市，医药制造业），线上线下（无锡市，信息传输、软件和信息技术服务业），戎美股份（苏州市，批发和零售业），味知香（苏州市，农副食品加工制造业），敏芯股份（苏州市，计算机、通信和其他电子设备制造业）。

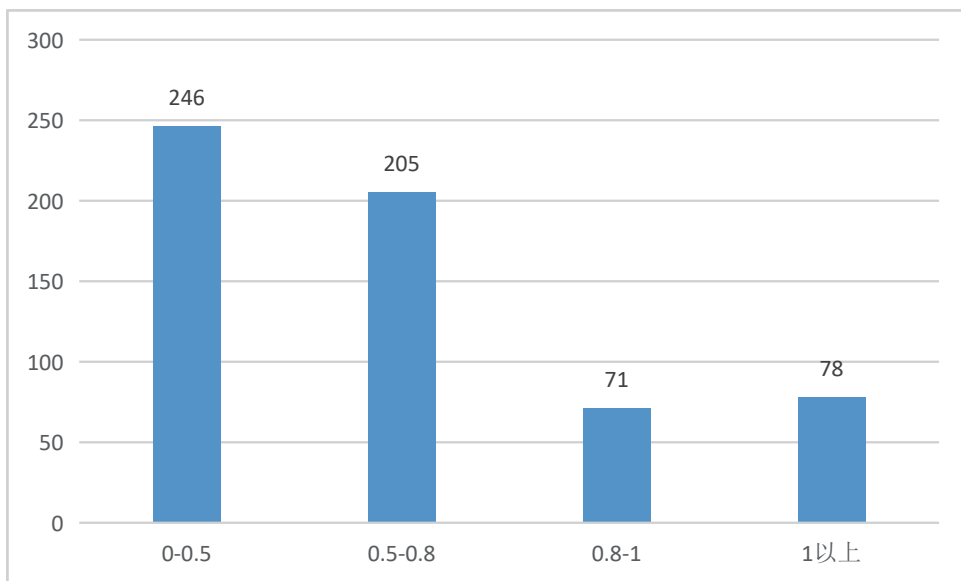


图14 江苏上市企业总资产周转率

上市公司总资产周转率大于0.8可视为企业营运能力强，销售能力好。江苏上市公司的总资产周转率大于0.8以上的有149家，排名前五位的依次是：远大控股（连云港，批发和零售业），益客食品（宿迁市，农副食品加工制造业），苏美达（南京市，批发和零售业），飞力达（苏州，交通运输、仓储和邮政业），宝胜股份（扬州，电气机械和器材制造业）。

近年来，江苏资本市场发展中逐渐形成了一批市值高、规模大、行业地位突出、对股指影响广泛的头部企业，其对市场整体的系统重要性地位不断提升。

2021年，全省市值排名前10%（前60家）的企业贡献了近四成营收和近七成净利润，在体量较大的基础上，前述两个指标增速仍然达到25.1%和21.5%。头部企业盈利质量突出，为上市公司整体业绩的平稳增长奠定了良好基础。

对比2020年，上市公司头部带动作用显著，进一步彰显了经济运行“稳定器”作用。营收层面，2021年排名前50的企业贡献金额1.9万亿元，占比63.3%，高出上年2.1个百分点：其中营收在500亿元以上的有9家企业，金额合计8438亿元，占比28.1%，高出上年同等规模企业贡献度24个百分点。净利润层面，全年盈利排名前50的企业贡献金额1823亿元，占比76.2%，高出上年4.6个百分点；其中净利润在50亿元以上的有9家，金额合计932亿元，占比38.9%，高出上年同等规模企业贡献度0.9个百分点。

2.创新能力

创新是第一动力。当前，江苏科技进步贡献率达66.1%，高新技术产业产值占规模以上工业产值比重达47.5%，年均增幅均超过1个百分点，区域创新能力连续多年位居全国前列，已经成为我国创新资源最密集、创新活动最活跃、创新成果最丰硕、创新氛围最浓厚的地区之一。

2019年7月22日，科创板首批公司上市。首批25家企业中，江苏有4家，其中苏州3家。截至6月13日，科创板上市公司数量排名前五的地区分别是：江苏（81家）、广东（69家）、上海（63家）、北京（54家）、浙江（37家），江苏稳居“科创板第一省”。一大批“硬科技”企业成功登陆科创板获得融资，新一代信息技术、生物医药、高端装备制造等行业已初步形成产业聚集效应，这些公司正持续加大核心科技研发，强力助推江苏经济高质量发展。

研发投入对产业结构升级和地区经济发展具有双向促进作用。在新经济增长理论中，研发投入为技术进步提供资金保障，是影响经济增长的重要因素。

2021年，江苏全社会研发投入超3400亿元，是2012年的2.6倍以上，占地区生产总值比重达2.95%，接近创新型国家和地区中等水平。据统计，江苏累计实施1197个重大科技成果转化项目，直接带动新增销售5418亿元、利润666亿元，累计实施1000多项产业前瞻及关键核心技术研发项目，突破了一批关键技术瓶颈。

从上市公司研发投入来看，江苏上市公司研发费用总计1282亿元。

其中，制造业领域上市公司研发投入总额约为735.74亿元，排名前五的上市企业依次是：恒瑞医药（连云港）、徐工机械（徐州）、天合光能（常州）、南钢股份（南京）、亨通光电（苏州）。

服务业领域上市公司研发投入总额约为150.6亿元，其中信息传输、软件和信息技术服务业占49.2%，排名前五的上市企业依次是：国电南瑞（南京）、朗新科技（无锡）、新点软件（苏州）、润和软件（南京）、思瑞浦（苏州）。

目前，江苏全省研发人员超过90万人，其中“两院”院士117人、数量居全国省份第一，国家重大人才工程创业类人才约占全国的1/3。同时，江苏大力培养青年科技人才，发挥省自然科学基金导向作用，累计支持11000多位优秀青年科研骨干开展基础研究，激励青年人才勇闯科研“无人区”。入选国家杰青378人、数量居全国省份第一。

从上市公司研发人员情况来看，江苏上市公司研发人员总数约为27万人。

其中，制造业上市企业研发人员约有14.37万，排名前五的上市企业依次是：恒瑞医药（连云港），东山精密（苏州）、先导智能（无锡）、冠捷科技（南京）、亨通光电（苏州）。

服务业领域上市公司研发人员约有8.1万人，信息传输、软件和信息技术服务业占33.3%，排名前五的上市企业依次是：诚迈科技（南京）、朗新科技（无锡）、国电南瑞（南京）、新点软件（苏州）、江苏有线（南京）。

3. 专利与知识产权

从上市公司研发专利来看，制造业上市企业研发专利数约为9.7万个；服务业领域上市公司研发专利数为1.02万个，信息传输、软件和信息技术服务业占4万个。

目前，江苏全省万人发明专利拥有量达41件，较2012年增长6倍多，是全国平均水平的2倍。我国15.1%的领跑技术分布在江苏，1/5的高技术产品出口来自“江苏制造”。

此外，江苏专精特新“小巨人”企业呈现出储备多和重研发的显著特征。截至2022年6月8日，94家北交所企业中，江苏以16家企业位居全国第一，许多企业的产销业绩居全国、乃至全球细分赛道首位。目前，江苏累计创建国家级专精特新“小巨人”企业285家、国家制造业单项冠军138家，培育认定省级专精特新“小巨人”企业共1998家，专精特新“小巨人”企业培育库入库企业已接近1.5万家，后备力量充足。

六

政策支持：为资本市场“江苏板块”保驾护航

江苏省及所辖市上市公司培育政策一览

序号	城市	政策
1	全省	《江苏省推进高新技术企业高质量发展的若干政策》
2	全省	《江苏省绿色产业企业发行上市奖励政策实施细则》（试行）
3	南京	《推动南京企业上市“宁航行动”计划》、《2021年南京市进一步支持企业利用资本市场实施细则》
4	苏州	《苏州市促进企业利用资本市场实现高质量发展的实施意见》
5	无锡	《无锡市关于进一步鼓励和支持企业上市（挂牌）的若干意见》
6	常州	“双百行动计划”、“科创苗圃计划”、《关于加快推进企业股改上市加速有效创新资本形成的若干政策意见》
7	南通	《南通市政府印发关于加快推进企业上市挂牌的若干政策意见的通知》
8	扬州	《扬州市企业上市挂牌三年行动计划》、《扬州市政府关于支持企业利用资本市场推进高质量发展的意见》
9	镇江	《关于镇江市进一步支持企业上市挂牌的政策意见》
10	泰州	《泰州市政府关于印发泰州市促进企业上市（挂牌）若干政策措施的通知》
11	徐州	《徐州市上市公司高质量发展“鹏程计划”行动方案（2021—2025年）》

12	连云港	《关于连云港市推动金融服务实体经济加快地方金融改革发展的实施意见》
13	淮安	《淮安市政府关于进一步加快企业上市培育推进上市公司高质量发展的若干意见》
14	盐城	《盐城市“十四五”企业上市（挂牌）行动计划》
15	淮安	《淮安市政府关于进一步加快企业上市培育推进上市公司高质量发展的若干意见》

1. 《江苏省推进高新技术企业高质量发展的若干政策》

推动高新技术企业在“科创板”上市。对拟在“科创板”上市的高新技术企业，省财政在企业取得辅导备案受理通知书、企业完成辅导备案、企业递交申报材料进程中，分阶段逐渐加大比例给予总额300万元以内的资金补助。

2. 《江苏省绿色产业企业发行上市奖励政策实施细则》（试行）

取得江苏证监局辅导备案确认日期通知的，一次性奖励20万元；取得中国证监会首次公开发行股票并上市行政许可申请受理通知书的，一次性奖励40万元；公司成功在上海证券交易所或深圳证券交易所上市的，一次性奖励200万元；在境外成功上市的，一次性奖励200万元。

3. 《2021年南京市进一步支持企业利用资本市场实施细则》

对在上海证券交易所、深圳证券交易所首次公开发行上市的企业，分阶段给予200万元奖励。企业在香港联交所、美国纽约证券交易所、美国纳斯达克证券交易所首发上市，或在其它证券交易所首发上市且募集资金高于2亿元人民币（按上市当日人民币中间价换算），且上市企业主要经营地及纳税地均在南京市的，发行上市完成后，一次性奖励200万元。

在全国中小企业股份转让系统基础层或创新层挂牌的，一次性奖励30万元；在全国中小企业股份转让系统公开发行并在精选层挂牌的企业，一次性奖励100万元，其中，前期已申请挂牌奖励或辅导备案奖励资金的补足差额。

4.《苏州市促进企业利用资本市场实现高质量发展的实施意见》

降低企业上市成本。鼓励企业用好境内外资本市场，对在境内外主要资本市场实现IPO的企业，由市、县（区）财政给予不低于300万元奖励。对实现新三板挂牌的企业市本级财政给予30万元奖励。优质境内A股上市企业将注册地迁入苏州，并将募集资金用于苏州经济发展的，参照享受市本级奖励政策。

5.《无锡市关于进一步鼓励和支持企业上市（挂牌）的若干意见》

鼓励企业实施上市股份制改造。鼓励企业境内上市。企业成功上市且募集资金80%以上（含）投资无锡地区，提供相关证明材料后，给予100万元奖励。鼓励企业境外主板上市。企业直接在境外成功上市并首发股票，且募集资金80%以上（含）投资无锡地区，给予250万元奖励。企业采用搭建境外红筹架构的方式成功上市，在成功上市一年内，将募集到的外资直接增资至本市主体运营企业，按注册资本中实际到位外资的1%进行奖励，最高上限不超过250万元。鼓励企业新三板挂牌。

6.常州《关于加快推进企业股改上市加速有效创新资本形成的若干政策意见》

上市、挂牌企业通过增发、配股、可转债等方式再融资，兼并重组当地企业的，与兼并重组前相比，按比上年度地方财政贡献增长额，相应给予三年奖励，第一年奖励100%，第二、第三年奖励50%；兼并重组外市企业或在外市投资，并在当地设立管理中心、研发中心、销售中心和利润结算中心，与投资兼并重组前相比，按比上年度地方财政贡献增长额，相应给予三年奖励，第一年奖励100%，第二、第三年奖励60%。

7.《南通市政府印发关于加快推进企业上市挂牌的若干政策意见的通知》

对首次公开发行股票申请材料取得中国证监会（上海证券交易所、深圳证券交易所）正式受理的企业，一次性奖励200万元；成功上市发行后，一次性奖励100万元。对通过并购重组等途径上市以及外地上市公司注册地搬迁至市区，取得上市公司控制权并承诺注册地三年不变的，一次性奖励300万元。

8. 《扬州市政府关于支持企业利用资本市场推进高质量发展的意见》

对境内上市企业按进度给予过程专项资金扶持，重点支持企业前期股改及辅导等相关费用支出。对首次向证监会或交易所申报首发上市并获受理的企业，给予200万元上市专项资金扶持，重点支持企业新上技改项目、人才引进等上市发展过程中的费用支出，以及补贴企业贷款利息及担保费用等。给予境内外成功上市企业融资专项资金扶持。支持企业在新三板挂牌。除奖励成功挂牌企业外，对首次进入新三板“创新层”的企业，给予最高60万元专项资金扶持，重点支持企业研发投入、人才引进、设备购置等费用支出；对首次进入新三板“精选层”企业，给予100万元专项资金扶持，重点支持企业新上技改项目、增资扩股、创新转型等费用支出。

9. 《关于镇江市进一步支持企业上市挂牌的政策意见》

鼓励企业境内上市。按照企业上市时间进度给予相应扶持。对首次公开发行股票（IPO）申请材料被中国证监会或沪深交易所正式受理的企业，在提供相关证明材料后，给予100万元奖励。对成功上市的企业，在提供相关证明材料后，给予200万元奖励。

鼓励企业境外上市。对在境外成功上市，且将首发股票募集资金80%以上（含）投资镇江地区的企业，在提供相关证明材料后，一次性给予300万元奖励。支持企业重组上市。对通过并购重组等方式取得境内（市外）上市企业股权并成为第一大股东，且将上市企业注册地、纳税地迁至本地的企业，一次性给予300万元奖励。支持企业在新三板挂牌。

10. 《泰州市政府关于印发泰州市促进企业上市（挂牌）若干政策措施的通知》

拟在境内上市的市区企业，获中国证监会受理材料的，市级财政一次性奖励50万元。企业成功上市后，市级财政一次性再奖励150万元。对成功在境内借壳上市并将注册地迁入本市区的企业，市级财政一次性奖励150万元。对在境外成功上市的市区企业，市级财政一次性奖励150万元。市区企业在“新三板”挂牌的，市级财政一次性奖励80万元。

11. 《徐州市关于加快推进企业上市挂牌融资工作的实施意见》

降低企业上市成本。落实扶持奖补政策。企业拟在境内主板、中小板、创业板上市，进入市级企业上市后备库并完成股改的，给予50万元奖励，首次报江苏证监局辅导并取得备案通知书的，给予50万元经费补助；首次公开发行股票申请材料被中国证监会正式受理的，给予100万元经费补助，成功上市后给予200万元一次性奖励。企业在科创板成功上市，提供相关证明材料后，给予400万元一次性奖励。企业拟在境外上市，向相关交易所提交上市申请文件（以交易所受理函为准）、成功实现境外上市的，分别给予100万元一次性奖励。企业通过并购重组等方式取得市外境内上市企业股权并成为第一大股东，且将上市企业注册地迁至我市并在我市纳税的，给予200万元一次性奖励。

企业上市和“新三板”挂牌后再融资，募集资金80%以上（含）投资徐州地区，按照募集资金额的5%进行奖励，最高限额为100万元，每家企业每年申报一次。

12. 《关于连云港市推动金融服务实体经济加快地方金融改革发展的实施意见》

大力实施企业上市倍增计划。提高企业上市费用补贴，对境内外首次上市企业、借壳上市并将注册地及经营场所迁至当地的企业及迁至当地的域外上市企业，分阶段给予300万元资金扶持；企业上市后，企业首发融资用于本市范围内生产性、经营性项目（房地产项目除外）建设，给予最高200万元的资金奖励。

13. 《淮安市政府关于进一步加快企业上市培育推进上市公司高质量发展的若干意见》

境内上市分阶段兑现政策，报省证监局辅导奖励50万元，向证监会或交易所申报IPO材料奖励100万元，成功上市奖励250万元，共计400万元。企业通过并购重组等方式成为实际控制人，且将上市公司注册地迁至当地并在本地纳税的，视同上市。境外上市给予一次性奖励400万元；新三板转板上市一次性奖励300万元，全部由市财政列支。企业挂牌新三板和江苏股交中心价值板奖励资金，由属地财政列支。

14. 《盐城市“十四五”企业上市（挂牌）行动计划》

激励政策。一是分阶段给予境内上市企业400万元奖励，境外上市奖励300万元，外地上市企业迁入盐城奖励200万元。企业挂牌新三板基础层、创新层、精选层分别给予70万元、100万元、200万元奖励，外地新三板企业迁入当地奖励50万元。企业在江苏股交中心成长板挂牌奖励3万元，价值板挂牌奖励5万元。四是上市（挂牌）企业再融资按照融资额的5%进行奖励，最高不超过100万元。五是落实相关税收优惠政策。

15. 《宿迁市人民政府办公室关于加快推进企业上市（挂牌）促进经济高质量发展的实施意见》

对列入拟上市企业后备库的企业，申请在A股首发上市的，分阶段奖补260万元。市内企业通过“借壳”方式实现上市，且将上市企业注册地、纳税地迁至宿迁市的，一次性奖励200万元。市内上市企业实现境内或境外二次上市的，一次性奖励50万元。企业直接在境外资本市场成功上市并首次公开发行股票，且募集资金80%以上（含）投向宿迁地区项目，一次性奖励260万元。市内注册企业采用搭建境外红筹架构方式上市的，将募集到的资金80%以上（含）直接增资至宿迁市主体经营企业并实际投资于宿迁地区，由受益财政按注册资本中实际到位外资（折算后人民币金额）的1%奖励，最高不超过200万元。

课题指导

李扬 江苏省社会科学院党委委员、副院长

顾新东 新华日报社党委委员、副总编辑

课题组成员

张春龙 长三角财经传媒智库秘书长，江苏省社科院社会政策所所长、研究员（教授），江苏区域现代化研究院常务副院长

宋颖弘 长三角财经传媒智库特约研究员，江苏省社科院社会政策所助理研究员，博士

杜宇玮 长三角财经传媒智库特约研究员，江苏省社科院社会政策所副研究员，江苏区域现代化研究院副院长

颜杨林 长三角财经传媒智库秘书长，新华日报社财经传媒中心创意总监

赵伟莉 长三角财经传媒智库副秘书长，新华日报社财经传媒中心总编辑助理

陈 娴 长三角财经传媒智库特约研究员，新华日报社财经传媒中心记者

詹 超 长三角财经传媒智库特约研究员，新华日报社财经传媒中心记者

何 钰 长三角财经传媒智库特约研究员，新华日报社财经传媒中心记者

吕尚泽 长三角财经传媒智库特约研究员，新华日报社财经传媒中心记者